

TESI MAGISTRALI IN AZIENDA

Linee guida aziendali per usufruire del *Modello Campus*

Cereal Docks propone alla rete di usufruire del modello del Campus, che l'azienda ha messo a punto per dare l'opportunità a tesisti magistrali di svolgere la propria tesi sperimentale in azienda.

Il progetto è caratterizzato dai seguenti elementi:

Opportunità

Il Campus offre la possibilità agli studenti di corsi di laurea magistrale di sviluppare un approfondimento scientifico ad alto tasso di innovazione su una delle aree tematiche a cui fa riferimento la rete RIBES-Nest. Il lavoro svolto sarà utile per l'elaborazione della tesi di laurea.

Il Campus ha la durata di 6 mesi durante i quali si offrono agli studenti:

- l'inserimento in laboratori attrezzati e consono allo sviluppo di una tesi sperimentale
- l'uso della struttura e delle strumentazioni
- la guida di un tutor aziendale esperto
- training su attività legate al contesto aziendale

Candidature e selezione

La candidatura al progetto Campus è aperta agli studenti dei corsi di laurea magistrale in ambito tecnico/scientifico, intenzionati a sviluppare un progetto di tesi di laurea in azienda. È richiesto un livello di inglese B2.

Il processo di selezione vedrà una prima valutazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione per verificare i requisiti richiesti e la motivazione del candidato. Per coloro che saranno selezionati, seguirà un colloquio conoscitivo fisico o in remoto per riscontrare le competenze tecniche e il reciproco interesse. Costituirà titolo preferenziale l'aver maturato una breve esperienza formativa o professionale nelle materie oggetto del Campus.

Agevolazioni

Per agevolare la presenza di studenti al di fuori delle zone limitrofe alle aziende, si offrono:

- alloggio in b&b, in cui sia prevista la possibilità di accesso ad un punto cucina e servizio lavanderia
- pranzo dal lunedì al venerdì

Inquadramento normativo dell'iniziativa

L'iniziativa è in linea con la richiesta agli studenti, attraverso l'Università, di svolgere un periodo di tirocinio in strutture accademiche e non, per consolidare e mettere in pratica le conoscenze teoriche apprese durante il corso di studi. In tale contesto, le aziende dovranno prendere accordi direttamente con le Università ed i loro uffici di stage/placement, in modo da attivare le opportune convenzioni.

Modalità di recruitment

Possono essere previste giornate di divulgazione dell'iniziativa presso le diverse Università, oltre all'invio del materiale informativo ai Presidenti di corsi di laurea ed ai Responsabili di stage e placement. Gli studenti interessati potranno partecipare agli eventi divulgativi, rivolgersi ai loro docenti o inviare il loro cv via mail per iniziare l'iter di selezione.

Comunicazione dell'iniziativa

Le aziende di RIBES-Nest che parteciperanno al progetto Campus si impegnano a darne adeguata visibilità sui canali di comunicazione aziendali, abbinando al logo aziendale anche quello della rete, secondo le modalità indicate nel *Brand manual* consultabile nell'area riservata ai Soci del sito RIBES-Nest.